

Отзыв

доктора культурологии Шемякиной Марии Константиновны

на автореферат диссертации

Нунеха Антвана

«Особенности мультисенсорного подхода в дизайне общественных пространств», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения

по специальности: 5.10.3 Виды искусства

(техническая эстетика и дизайн)

Диссертация на соискание ученой степени кандидата искусствоведения Нунеха Антвана достаточно актуальна и весьма значима в современном мире. Не случайно, с первых строк соискатель апеллирует к современному понятию «дизайн», его типологическим особенностям и попыткам технологически создать среду обитания человека.

Объект, предмет, цель и задачи сформулированы четко. Структура работы логична и обоснованна. Значимо, с нашей точки зрения, и обращение к компетентной области дизайна среды как особому виду проектной деятельности с целью осмысления комплексного и многогранного взаимоотношения в системе «человек-объект-среда».

В связи с выявленным объектом исследования вполне закономерно звучит определяемая проблематика исследования, заключаемая в определении достоверных методов описания мультисенсорных приемов, средств и технологий, используемых в средовом дизайне, выработке методики эвристического подхода в области творческого мышления, направленного на решение комплексных дизайнерских задач.

Достаточно наукоемкой, на наш взгляд, представляется выдвигаемая соискателем гипотеза, основанная на том, что «комплексный подход к формообразованию повысит продуктивность процесса разработки средовых объектов и усилит эффективность функционирования дизайн-продуктов»

(С.4). Достижение подобной гипотезы говорит об актуальности самой темы и ее очевидном интересе специалистам в избранной отрасли.

Проведенное Нунехом Антваном исследование убедительно доказывает его научную состоятельность, поскольку с уверенностью можно констатировать, что все поставленные задачи и цель диссертационного исследования успешно достигнуты, в частности успешно выявлены аксиологические основания мультисенсорного подхода в современной практике средового дизайна, осуществлена попытка структурировать теоретические подходы к мультисенсорному формообразованию в дизайне общественных пространств, разработана методологическая модель мультисенсорного формообразования в дизайне общественных пространств на примере дизайн-проектирования объемно-пространственного комплекса, предназначенного для коммерческого предприятия ООО «Смарт Медикал Центр».

Не вызывает сомнений научная новизна предпринимаемого исследования, заключенная в обстоятельном теоретическом представлении аксиологических основ эволюций понятия «дизайн-проектирование» в условиях изменений социально-экономических факторов в современной культуре, в самом определении «мультисенсорный подход», в раскрытии значения понятия «мультисенсорный средовой опыт», в исследовании когнитивных факторов, влияющих на поведение потребителей в общественных интерьерах, выявляющих роль эмоционального дизайн-подхода при разработке эффективных средовых компонентов, в широком освещении особенностей тактильных, обонятельных и звуковых факторов как дополнительных и активных компонентов дизайн-проектирования, играющего решающую роль в формообразовании общественных интерьеров, и, наконец, в разработке концептуального методологического инструмента – «мультисенсорной рулетки», основанной на структуризации элементов, средств и приемов, привлеченных из различных сфер проектно-

художественной деятельности и способствующих гармонизации и улучшению эстетических параметров средовых объектов.

Также можно отметить высокую достоверность полученных результатов, выражаемых в достаточно аргументированном представлении теоретической и практической значимости работы. Наиболее достоверной видится аспект установления взаимосвязи дизайна с маркетингом, выступающим общемировым экономическим регулятором всех преобразований в дизайне. Соискателю, на наш взгляд, удалось создать комплексную модель мультисенсорного формообразования, способствующую раскрытию в процессе проектирования эмпирических потенциалов и навыков художников-проектировщиков, представляющих разные виды искусства.

Импонирует в восприятии работы и расширенные границы исследования, заключаемые как в пространственные временные рамки, охватывающие период с начала XX века до первой четверти XXI века, так и географические – территории государств России, США, Японии, Западной Европы.

Крайне позитивно воспринимается апробация результатов исследования. Соискатель провел скрупулезную и основательную научную деятельность, ведь, как указывается в автореферате, «основные положения диссертационного исследования докладывались и обсуждались на 18 международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях в г. Москва и в других городах РФ» (С.8).

Еще одним позитивным фактором в осмыслении исследования выглядит включенный в текст автореферата богатый иллюстративный материал: схемы, диаграммы, различного рода визуализация избранных средовых объектов – дизайн интерьеров предприятий торговли брендов Adidas, Chanel и Ikea.

Как показали произведенные соискателем эксперименты, роль использования инструмента «мультисенсорная рулетка» при дизайн-

разработке интерьеров коммерческих предприятий торговли и услуг очень эффективна. Разработанный инструмент помогает проектировщику быстро и качественно найти оптимальные многомерные решения, соответствующие требованиям современных подходов мультисенсорного маркетинга. Важно в современных экономических условиях и то, что мультисенсорные приемы способствовали повышению эффективности продаж на предприятиях торговли, содействовали увеличению покупательского интереса в сервисных центрах и торговых залах помимо оптимального воплощения имиджа бренда в многоканальном подходе.

Перечисленные достоинства с лихвой окупают возникающие вопросы по содержанию работы. И эти вопросы могут носить риторический характер, в частности, довольно интригующе звучит существование двух авторских схем работы (индивидуальной и коллективной), приведших к столь внушительным результатам. Несколько скромно выглядит, на наш взгляд, упоминание еще о трех проектных экспериментах, за исключением разработки объемно-пространственного комплекса, предназначенного для коммерческого предприятия ООО «Смарт Медикал Центр», лишь на 20 стр. автореферата. Конечно, отчасти оправданием могут служить фиксированные рамки самого автореферата и желание соискателя изложить свое достижение в наиболее выгодном свете, но хотелось бы получить необходимые уточнения в этих вопросах.

Анализ автореферата Нунеха Антвана «Особенности мультисенсорного подхода в дизайне общественных пространств» позволяет сделать вывод о том, что данная работа является серьезным исследованием, отвечает требованиям п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением №842 Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года (в редакции Постановления Правительства РФ от 21.04.2016 года), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор - Нунех Антван - заслуживает присуждения ученой степени кандидата

искусствоведения по специальности: 5.10.3 Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Доктор культурологии

(24.00.01 – Теория и история культуры),

доцент ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт культуры и искусств»,

заведующая кафедрой дизайна среды и моды

Шемякина М.К.

Контактные данные:

Адрес: 308033, Белгород, ул. Губкина, 53

Тел. 8-422-51-76-04

Эл. почта: mari.shemyakina@inbox.ru

Подпись подтверждаю

04.03.2024 г.



Подлинность подписи
<i>Шемякина М.К.</i>
Начальник управления кадров
<i>Юлия Кудряшова</i>
« 04 » 03 20 24 г.